

ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH THANH HOÁ
SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ PTNT

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: /SNN&PTNT-CLCBTT

Thanh Hóa, ngày tháng 11 năm 2024

V/v báo cáo tình hình sản xuất nông nghiệp và công tác kết nối tiêu thụ nông sản trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa năm 2023 và 2024.

Kính gửi: Sở Công Thương

Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn nhận được Công văn số 3145/SCT-QLTM của Sở Công Thương về việc đề nghị phối hợp triển khai thực hiện tổ chức Hội chợ Thương mại và Du lịch miền Tây Thanh Hóa năm 2024;

Căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao, Sở Nông nghiệp và PTNT báo cáo tình hình sản xuất nông nghiệp và công tác kết nối tiêu thụ nông sản trên địa bàn tỉnh năm 2023 và năm 2024, cụ thể như sau:

(Chi tiết có Phụ lục kèm theo)

Sở Nông nghiệp và PTNT gửi Sở Công Thương để xem xét tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Giám đốc Sở (để b/c);
- Lưu: VT, CLCBTT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đặng Văn Hiệp

Phụ lục: Báo cáo tình hình sản xuất nông nghiệp và công tác kết nối tiêu thụ nông sản trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa năm 2023 và 2024

(Kèm theo Công văn số /SNN&PTNT-CLCBTT
ngày /11/2024 của Sở Nông nghiệp và PTNT)

I. KẾT QUẢ SẢN XUẤT NÔNG NGHIỆP TỈNH THANH HÓA NĂM 2023 VÀ 09 THÁNG ĐẦU NĂM 2024.

1. Kết quả chung:

Kết quả thực hiện các chỉ tiêu năm 2023: (1) Tốc độ tăng trưởng (VA) đạt 4,16% (vượt 1,16% KH); (2) Sản lượng lương thực 1.583.360 tấn; (3) Diện tích, tích tụ tập trung đất đai để sản xuất nông nghiệp quy mô lớn, công nghệ cao 7.141 ha (vượt 0,6% KH); (4) Tỷ lệ che phủ rừng 53,65% đạt 100% KH; (5) Tỷ lệ hộ gia đình nông thôn được dùng nước hợp vệ sinh 97,5% đạt 100% KH (trong đó tỷ lệ hộ gia đình nông thôn được sử dụng nước sạch theo tiêu chuẩn Bộ Y tế đạt 62% đạt 100% KH); (6) có thêm 01 đơn vị cấp huyện (đạt 100% KH); 17 xã đạt chuẩn NTM (đạt 100% KH); 24 xã đạt chuẩn NTM nâng cao (vượt 02 xã so với KH); 08 xã đạt chuẩn NTM kiểu mẫu (đạt 100% KH)

Kết quả thực hiện các chỉ tiêu chủ yếu trong 9 tháng đầu năm 2024 ước đạt: (1) Tốc độ tăng trưởng (VA) đạt 4,43 %; (2) Sản lượng lương thực 1.561.518 tấn (vượt 1,4% KH); (3) Diện tích, tích tụ tập trung đất đai để sản xuất nông nghiệp quy mô lớn, công nghệ cao 6.200 ha (đạt 100% KH); (4) Tỷ lệ che phủ rừng 53,8% (đạt 100% KH); (5) tỷ lệ hộ gia đình nông thôn được dùng nước hợp vệ sinh 97,9% (đạt 99,79% KH), trong đó tỷ lệ hộ gia đình nông thôn được sử dụng nước sạch theo tiêu chuẩn Bộ Y tế đạt 63,5 % (đạt 99,2% KH); (6) có thêm 01 huyện và 04 xã NTM, 20 xã NTM nâng cao và 11 xã NTM kiểu mẫu, 68 sản phẩm OCOP, nâng tổng số sản phẩm OCOP toàn tỉnh lên 531 sản phẩm (nằm trong top 3 cả nước), trong đó có 01 sản phẩm 5 sao, 04 sản phẩm tiềm năng 5 sao, 53 sản phẩm 4 sao và 473 sản phẩm 3 sao của 394 chủ thể ở 27 huyện, thị xã, thành phố.

2. Kết quả ở các lĩnh vực:

a) Năm 2023

- Trồng trọt: tổng diện tích gieo trồng ước đạt 390,2 nghìn ha, trong đó diện tích liên kết sản xuất, bao tiêu sản phẩm đạt trên 80.000 ha, gồm: lúa 48.000 ha, mía nguyên liệu 14.000 ha, sắn nguyên liệu 11.000 ha, rau củ quả các loại và cây trồng khác 7.000 ha. Nhân rộng các mô hình canh tác hữu cơ và theo hướng hữu cơ thân thiện với môi trường đạt 541 ha; duy trì và phát triển các sản phẩm đặc sản: lúa nếp hạt cau tổng diện tích 830 ha tại các huyện (Ngọc Lặc, Bá Thước, Thạch Thành, Vĩnh Lộc và Hà Trung); mô hình nếp cái hoa vàng tại huyện Hà Trung diện tích 220 ha.

- Chăn nuôi: tổng đàn trâu 170 nghìn con, đàn bò 265 nghìn con, đàn lợn 1.300 nghìn con, đàn gia cầm 26,5 triệu con. Có 72 doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực chăn nuôi, 47 khu/cụm trang trại chăn nuôi tập trung; trên địa bàn tỉnh một số doanh nghiệp đã hình thành các chuỗi liên kết đem lại hiệu quả cao

cho người chăn nuôi như: Công ty chăn nuôi C.P, Công ty CJ, Công ty Japfa comfeed, Công ty Golden, ...; một số doanh nghiệp chăn nuôi đầu tư xây dựng, hình thành chuỗi liên kết chăn nuôi gắn với chế biến hoặc giết mổ như: Tập đoàn Vinamilk, Tập đoàn TH True milk, Tập Đoàn Hòa Phát, Tập Đoàn DABACO, Công ty RTD, Công ty Phú Gia, BAF.

- Thủy sản: tổng diện tích nuôi trồng thủy sản 19.200 ha (trong đó nuôi nước mặn lợ 5.100 ha, nuôi nước ngọt 14.100 ha và 3.654 ô lồng nuôi cá biển). Thủy sản phát triển đồng bộ, toàn diện cả nuôi trồng và khai thác gắn với chống khai thác bất hợp pháp, không báo cáo và không theo quy định (IUU), tham gia bảo vệ chủ quyền trên biển; các tiến bộ kỹ thuật mới tiếp tục được áp dụng vào khai thác, bảo quản sản phẩm, như: công nghệ bảo quản lạnh mới, thiết bị dò cá Sona, ứng dụng hệ thống cơ giới hóa trong khai thác, thu lưới vây, máy thu thả câu, hệ thống đèn Led. Vùng nuôi ngao với diện tích hơn 1.000 ha, được Công ty Cổ phần Xuất khẩu thủy sản Thanh Hóa liên kết thu mua và chế biến đông lạnh phục vụ xuất khẩu. Tiếp tục triển khai mô hình nuôi tôm thẻ chân trắng thâm canh theo hướng công nghệ cao, nuôi trong nhà màng, nhà lưới với diện tích nuôi khoảng 150 ha; đẩy mạnh áp dụng thực hành nuôi trồng thủy sản tốt, nuôi trồng thủy sản có chứng nhận với các sản phẩm chủ lực.

- Lâm nghiệp: phát triển bền vững gắn với bảo tồn đa dạng sinh học, bảo vệ môi trường sinh thái; thực hiện nghiêm chủ trương đóng cửa rừng tự nhiên. Các chỉ tiêu chủ yếu ước đạt: bảo vệ rừng 600.836 ha, chăm sóc rừng trồng 40.000 ha; trồng rừng 8.500 ha; tỷ lệ che phủ rừng ước đạt 53,64%; có 28.492,43 ha rừng được cấp chứng chỉ FSC.

b) 09 tháng đầu năm 2024

- Trồng trọt: Giá trị sản xuất ước đạt 14.836,1 tỷ đồng. Tổng diện tích gieo trồng 389.758 ha, sản lượng lương thực ước đạt 1.561.518 tấn; trong đó: Vụ Đông gieo trồng 47.088 ha, sản lượng lương thực 63.742 tấn; Vụ Chiêm Xuân gieo trồng 190.670 ha, sản lượng lương thực 829.974 tấn; vụ Thu Mùa gieo trồng 152.000 ha, sản lượng lương thực 667.801 tấn. Thực hiện chuyển đổi 1.578,2 ha đất trồng lúa hiệu quả kinh tế thấp sang trồng các loại cây trồng có hiệu quả kinh tế cao hơn. Giá trị sản phẩm trồng trọt trên 01 ha canh tác ước đạt 125 triệu đồng/ha/năm. (tăng 5 triệu đồng/ha/so với năm 2023).

Tổng diện tích các cây trồng sản xuất tập trung gắn với liên kết sản xuất, bao tiêu sản phẩm toàn tỉnh đạt 80.000 ha; trong đó: mía 14.000 ha, sắn nguyên liệu 11.000 ha, lúa 47.000 ha (gồm lúa nếp 5.023,5 ha, lúa giống 5.000 ha, còn lại lúa thương phẩm), ớt 1.300 ha, khoai tây 900 ha, ngô ngọt 800 ha, rau các loại khoảng 2.000 ha ... Tập trung tại các huyện Yên Định, Hậu Lộc, Vĩnh Lộc, Thọ Xuân, Hoàng Hóa, Nga Sơn, Quảng Xương, Nông Cống,

Các nhà máy đường đã thu mua và chế biến 846.622 tấn mía nguyên liệu; các nhà máy chế biến tinh bột sắn thu mua và chế biến được 145.881 tấn; 07 Nhà máy thu mua chế biến lúa gạo với tổng công suất 180.000 tấn, 30 doanh nghiệp thu mua chế biến rau, củ, quả đảm bảo tiêu thụ ổn định cho nông dân.

- Chăn nuôi: Giá trị sản xuất ước đạt 7.652,02 tỷ đồng. Chăn nuôi phát triển ổn định, đàn trâu 122.110 con, đàn bò 232.000 con (trong đó đàn bò thịt

chất lượng cao 72.000 con, đàn bò sữa 16.570 con), đàn lợn 1,223 triệu con, đàn gia cầm 26,95 triệu con. Sản lượng thịt hơi 233.635 tấn, sản lượng trứng gia cầm 221,65 triệu quả, sữa tươi đạt 47,29 nghìn tấn.

Có 72 doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực chăn nuôi, 47 khu/cụm trang trại chăn nuôi tập trung; trên địa bàn tỉnh một số doanh nghiệp đã hình thành các chuỗi liên kết đem lại hiệu quả cao cho người chăn nuôi như: Công ty chăn nuôi C.P, Công ty CJ, Công ty Japfa comfeed, Công ty Golden, ...; một số doanh nghiệp chăn nuôi đầu tư xây dựng, hình thành chuỗi liên kết chăn nuôi gắn với chế biến hoặc giết mổ như: Tập đoàn Vinamilk, Tập đoàn TH True milk, Tập Đoàn Hòa Phát, Tập Đoàn DABACO, Công ty RTD, Công ty Phú Gia, BAF.

- Lâm nghiệp: Giá trị sản xuất ước đạt 1.716,66 tỷ đồng. Sản xuất lâm nghiệp phát triển khá, ước 9 tháng đầu năm, toàn tỉnh đã sản xuất được 23 triệu cây giống, trồng 9.250 ha rừng tập trung, bảo vệ 600.836 ha rừng, chăm sóc 40.000 ha rừng. Sản lượng khai thác gỗ 760.000 m³, 51,5 triệu cây luồng, 64.500 tấn nguyên liệu giấy.

- Thủy sản: Giá trị sản xuất ước đạt 5.367,65 tỷ đồng. Tổng sản lượng khai thác và nuôi trồng thủy sản 9 tháng đầu năm ước đạt: 164.026 tấn, trong đó: sản lượng nuôi trồng thủy sản 59.158 tấn, sản lượng khai thác đạt 104.868 tấn. Diện tích nuôi trồng 19.500 ha (diện tích nước mặn lợ 5.500 ha, nước ngọt 14.000 ha).

Đến nay toàn tỉnh có 6.115 tàu cá, trong đó: 1.093 tàu cá có chiều dài lớn nhất lớn từ 15m trở lên, 5.022 tàu cá có chiều dài dưới 15m. Có 22 doanh nghiệp chế biến, kinh doanh thủy sản với tổng công suất khoảng 170 nghìn tấn nguyên liệu/năm (18 doanh nghiệp chế biến nước mắm và dạng mắm; 02 doanh nghiệp chế biến bột cá; 03 doanh nghiệp chế biến chả cá surimi; 01 doanh nghiệp chế biến ngao hấp, ngao đông lạnh); sản lượng sản phẩm chế biến, tiêu thụ hàng năm khoảng 13,354 triệu lít nước mắm; 22,2 nghìn tấn bột cá; 65 nghìn tấn chả cá surimi; 10.500 tấn ngao hấp, ngao đông lạnh; 22.440 tấn thủy sản đông lạnh.

II. CÔNG TÁC KẾT NỐI TIÊU THỤ CÁC SẢN PHẨM NÔNG SẢN TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH NĂM 2023 VÀ 09 THÁNG ĐẦU NĂM 2024

1. Năm 2023

a) Công tác tuyên truyền.

Công tác tuyên truyền quảng bá sản phẩm nông sản thực phẩm trên địa bàn tỉnh đã được các cấp, các ngành, các tổ chức và địa phương quan tâm đẩy mạnh thực hiện gắn với thực hiện các nhiệm vụ chính trị của đơn vị, cụ thể: duy trì xây dựng bản tin sản xuất, thị trường và tiêu thụ nông sản định kỳ hàng quý, cung cấp kịp thời các thông tin về tình hình sản xuất, nhu cầu thị trường, biến động giá cả hàng hóa nông sản trong và ngoài tỉnh phục vụ công tác chỉ đạo điều hành, đồng thời giúp các địa phương, doanh nghiệp nắm bắt kịp thời thông tin để có kế hoạch sản xuất, kinh doanh phù hợp. Phối hợp với các địa phương, đơn vị xây dựng 05 clip quảng bá mô hình, sản phẩm nông sản của tỉnh; tổ chức 01 hội nghị đối thoại với doanh nghiệp và 01 hội nghị hướng dẫn các doanh nghiệp vận hành và bán hàng trên sàn thương mại điện tử. Phối hợp với Sở Thông tin và

Truyền thông hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn với thông điệp: “*Nâng tầm giá trị nông sản tỉnh Thanh Hóa qua nền tảng thương mại số*”. Chủ trì, phối hợp với Tỉnh đoàn và UBND các huyện, thị xã, thành phố tổ chức 17 lớp tập huấn kiến thức về ATTP và hướng dẫn vận hành và bán hàng trên các sàn TMĐT.

b) Xây dựng, phát triển các chuỗi sản xuất, cung ứng nông sản thực phẩm an toàn trong tỉnh và các tỉnh, thành phố.

Năm 2023, toàn tỉnh xây dựng 112 chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn, cung cấp 571.853 tấn thực phẩm tiêu dùng chủ yếu cho nhân dân toàn trên địa bàn tỉnh (gồm: 321.108 tấn gạo; 120.345 tấn rau, quả; 75.006 tấn thịt gia súc, gia cầm; 54.794 tấn thủy sản); 25 cơ sở giết mổ gia súc, gia cầm đảm bảo ATTP; 17 chợ kinh doanh thực phẩm; 11 cửa hàng kinh doanh thực phẩm an toàn; 25 xã, phường, thị trấn ATTP và 48 xã, phường, thị trấn ATTP nâng cao. Trong đó: Cấp tỉnh, Sở Nông nghiệp và PTNT xây dựng 03 chuỗi, gồm: 01 chuỗi lúa, gạo, 01 chuỗi rau, quả và 01 chuỗi thủy sản, tổng sản lượng nông sản thực phẩm cung ứng qua các chuỗi ước đạt 126.223 tấn. Cấp huyện, UBND các huyện, thị xã, thành phố xây dựng 109 chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn với tổng sản lượng 445.630 tấn nông sản thực phẩm, duy trì 26 cơ sở giết mổ gia súc, gia cầm đáp ứng quy định về ATTP, xây dựng được 05 chợ kinh doanh thực phẩm, 06 cửa hàng kinh doanh thực phẩm an toàn; thực hiện xây dựng 26 xã, phường, thị trấn đạt tiêu chí ATTP và 51 xã, phường, thị trấn đạt tiêu chí ATTP nâng cao.

Ở các tỉnh, thành phố, có trên 60 doanh nghiệp, Hợp tác xã trong tỉnh đã tham gia cung ứng, phân phối nông sản thực phẩm an toàn ra các tỉnh, thành phố, với các mặt hàng chủ yếu: nước mắm, mắm, thủy sản, rau, hoa quả, đường, thịt gia súc gia cầm, trứng, các sản phẩm OCOP... trong đó 1 số doanh nghiệp (Công ty CP mía đường Lam Sơn, Công ty TNHH Thực phẩm & TMDV Lê Gia, Công ty CP Phong cách mới, Công ty cổ phần nông sản Phú Gia, Công ty TNHH nước mắm Ba Làng, Công ty CP mắm Bạch Cầu,...) sản phẩm đã có mặt ở các siêu thị, đại lý phân phối ở trên 30 tỉnh, thành. Riêng thị trường Hà Nội, đến nay đã có 15 chuỗi chuyên cung ứng nông sản thực phẩm an toàn của các doanh nghiệp Thanh Hóa, sản lượng cung ứng mỗi năm khoảng 17 – 18 nghìn tấn đường; 5 - 6 nghìn tấn thịt gia súc, gia cầm; 50 nghìn lít nước mắm; 80 - 100 tấn mắm tôm, mắm tép; 100 – 120 tấn thủy sản các loại; 300 – 350 tấn rau củ quả; ... thông qua các kênh phân phối lớn như: Hệ thống các siêu thị WinMart, Big C, Co.Mart, ...

c) Phát triển hệ thống kinh doanh, phân phối nông sản thực phẩm.

Hệ thống phân phối, kinh doanh nông sản, thực phẩm trên địa bàn tỉnh phần lớn là thông qua hệ thống chợ, với 387 chợ dân sinh (gồm 10 chợ hạng 1, 34 chợ hạng 2, 343 chợ hạng 3, 01 chợ đầu mối kinh doanh rau, quả), trong đó có 338 chợ đạt tiêu chuẩn chợ kinh doanh thực phẩm. Hệ thống kinh doanh nông sản, thực phẩm an toàn, trên địa bàn tỉnh có 19 siêu thị tổng hợp và 122 cửa hàng kinh doanh thực phẩm an toàn tại các xã, thị trấn thực hiện thí điểm an toàn thực phẩm và các khu vực đông dân cư, đây là những địa chỉ tin cậy được

người tiêu dùng lựa chọn để mua những sản phẩm nông sản, thực phẩm sử dụng hàng ngày.

d) Phát triển thương mại điện tử (TMĐT) sản phẩm nông sản thực phẩm.

Có trên 180 doanh nghiệp, 11 Hợp tác xã và gần 150 cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh nông sản, sản phẩm OCOP đã thực hiện quảng bá và bán hàng nông sản thực phẩm trên các sàn TMĐT: Tiki, Lazada, Postmart.vn, Voso.vn, ... với trên 500 sản phẩm khác nhau. Các sản phẩm đưa lên sàn TMĐT là những sản phẩm nông nghiệp đã được chứng nhận tiêu chuẩn chất lượng, đạt tiêu chuẩn an toàn thực phẩm, trong đó có nhiều sản phẩm đã được chứng nhận đạt tiêu chuẩn OCOP 3 – 5 sao. Sản lượng tiêu thụ sản phẩm thông qua các sàn TMĐT ước tính đạt khoảng 25 – 30 % sản lượng bán hàng của các doanh nghiệp.

đ) Công tác kết nối cung – cầu thúc đẩy phát triển chuỗi liên kết, phát triển thị trường tiêu thụ và quảng bá sản phẩm nông sản thực phẩm.

Năm 2023, Sở Nông nghiệp và PTNT tham mưu cho UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 142/KH-UBND ngày 02/6/2023 về tổ chức Hội nghị Kết nối cung - cầu sản phẩm nông sản, thực phẩm an toàn tỉnh Thanh Hóa năm 2023 với 06 nội dung và 200 gian hàng, dự kiến trên 500 sản phẩm trưng bày, ký kết 15 hợp đồng cung ứng – tiêu thụ nông sản; tổ chức thành công 04 Phiên chợ giới thiệu nông sản, thực phẩm an toàn; xây dựng chương trình hợp tác lĩnh vực nông nghiệp với 05 tỉnh, thành, tham mưu cho UBND tỉnh chương trình hợp tác nông nghiệp với các nước (Nhật Bản; Thái Lan, Hàn Quốc, Lào, ...).

e) Xuất khẩu nông sản

Trên địa bàn tỉnh có 36 doanh nghiệp (DN) xuất khẩu các sản phẩm nông nghiệp, trong đó: 06 DN chuyên xuất khẩu thủy sản, 02 DN xuất khẩu tinh bột sắn, 04 DN xuất khẩu rau quả, 04 DN xuất khẩu quai cói, hộp cói, khay cói, 02 DN xuất khẩu thịt súc sản, 18 DN xuất khẩu lâm sản. Các mặt hàng xuất khẩu chủ yếu: tinh bột sắn, dưa chuột đóng hộp, dưa đóng hộp, bột cá, ngao đông lạnh, chả cá surimi, ...; đặc biệt năm 2023 có thêm sản phẩm vải không hạt (của Công ty TNHH Nông nghiệp công nghệ cao Hồ Gươm - Sông Âm) đã xuất khẩu sang thị trường Anh, Nhật Bản.

Thị trường xuất khẩu chủ yếu: Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Thủy Điển, Pháp, Tây Ban Nha, Mỹ, Úc, Đan Mạch, Hà Lan, Anh, Đức, Ấn Độ, Indonexia, Singapore, Malaysia, Philippines, Nga, Israel, Estonia, ...

Kim ngạch xuất khẩu các mặt hàng nông sản năm 2023 ước đạt 270 triệu USD (bằng 96,64% cùng kỳ), trong đó xuất khẩu chính ngạch 226,3 triệu USD, tiểu ngạch: 43,7 triệu USD. Các mặt hàng xuất khẩu có kim ngạch lớn: dăm gỗ 85 triệu USD; bột cá 40 triệu USD; tinh bột sắn 39,5 triệu USD; ngao 25,5 triệu USD; surimi 9 triệu USD; các mặt hàng cói 7,6 triệu USD; thịt súc sản 7,2 triệu USD; ván ép, ván sàn 6 triệu USD; rau quả 5,5 triệu USD; ...

2. 09 tháng đầu năm 2024

a) Công tác tuyên truyền

Sở Nông nghiệp và PTNT xây dựng 05 phóng sự, 06 tin bài, 04 clip, 08 trailer, treo 76 băng rôn, 80 cờ phướn, 307 poster, 60.000 tờ rơi, 5.118 sổ tay, 2.525 quyển tài liệu về ATTP. Tổ chức 04 hội nghị, 43 lớp tập huấn cho 5.650 học viên; Phối hợp với Hội nông dân tỉnh; phối hợp với Tỉnh đoàn tổ chức 07 lớp tập huấn ứng dụng chuyên đổi số, đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử cho 1050 học viên là chủ các cơ sở sản xuất kinh doanh thực phẩm trên địa bàn tỉnh; duy trì xây dựng phát hành Bản tin sản xuất, thị trường và tiêu thụ nông sản hàng quý để cung cấp kịp thời các thông tin về tình hình sản xuất, thị trường, giá cả hàng hóa nông sản đến các cơ quan, địa phương, doanh nghiệp; cung cấp kịp thời thông tin về các cơ sở sản xuất, sản phẩm, tình hình ATTP, kế hoạch tổ chức các hoạt động kết nối cung cầu,... trên website của Sở và các đơn vị trực thuộc.

b) Xây dựng, phát triển các chuỗi liên kết sản xuất, tiêu thụ nông sản thực phẩm an toàn trong và ngoài tỉnh

Trong tỉnh: Chín tháng đầu năm 2024, toàn tỉnh xây dựng 112 chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn, qua đó cung cấp 619.864 tấn thực phẩm tiêu dùng chủ yếu cho nhân dân toàn trên địa bàn tỉnh (gồm: 352.057 tấn lúa gạo; 127.581 tấn rau, quả; 80.764 tấn thịt gia súc, gia cầm; 59.444 tấn thủy sản); duy trì 17 cơ sở giết mổ gia súc, gia cầm đảm bảo ATTP; 11 chợ kinh doanh thực phẩm; 11 cửa hàng kinh doanh thực phẩm an toàn; 23 xã, phường, thị trấn ATTP và 67 xã, phường, thị trấn ATTP nâng cao.

Ngoài tỉnh: Hiện có gần 80 doanh nghiệp, HTX, cơ sở trong tỉnh tham gia vào chuỗi cung ứng tiêu thụ, phân phối nông sản của các tỉnh, thành phố, với các mặt hàng chủ yếu: nước mắm, mắm, thủy sản, rau, hoa quả, đường, thịt gia súc gia cầm, trứng, các sản phẩm OCOP. Một số chuỗi liên kết sản xuất - tiêu thụ nông sản đang được duy trì ổn định như: Hợp đồng liên kết giữa HTX Nông nghiệp Phú Lộc với Công ty CP thực phẩm XK Đồng Giao (tỉnh Ninh Bình), hàng năm liên kết tiêu thụ trên 1.000 tấn rau quả các loại, giá trị 7,5 tỷ đồng; Hợp đồng liên kết giữa Công ty CP Hồ Gươm, Sông Âm với Công ty cổ phần nhân lực TADASHI, hàng năm tiêu thụ trên 250 tấn hoa quả (dứa, vải, thanh long), tổng giá trị ước đạt 3,4 tỷ đồng. Hợp đồng giữa UBND huyện Nga Sơn (tỉnh Thanh Hóa) và Công ty Cổ phần VIETPO (TP Hà Nội), hàng năm tiêu thụ khoảng 1.800 tấn khoai tây cho nông dân. Ngoài ra một số doanh nghiệp (Công ty CP mía đường Lam Sơn, Công ty TNHH Thực phẩm & TMDV Lê Gia, Công ty CP Phong cách mới, Công ty cổ phần nông sản Phú Gia, Công ty TNHH nước mắm Ba Làng, Công ty CP mắm Bạch Cầu,...) có sản phẩm tại nhiều siêu thị, đại lý phân phối tại 30 tỉnh, thành trên cả nước.

c) Công tác chuyển đổi số thúc đẩy sản xuất, quảng bá, tiêu thụ nông sản trên các sàn thương mại điện tử (TMĐT)

Chín tháng đầu năm 2024, Sở Nông nghiệp và PTNT đã phối hợp với các sở, ngành, địa phương đã phối hợp tổ chức nhiều lớp tập huấn hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp, Hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ nông dân, đưa thêm 355 doanh nghiệp, hộ sản xuất tham gia sàn TMĐT với tổng số 400 sản phẩm OCOP. Đến nay, toàn tỉnh đã có khoảng 600 doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản

xuất, chế biến, kinh doanh nông sản thực phẩm, sản phẩm OCOP tham gia quảng bá giới thiệu và bán hàng trên các sàn TMĐT: voso.vn, posmart.vn, lazada, shopee, tiki... với trên 1.050 sản phẩm các loại. Thông qua việc đưa các sản phẩm lên sàn TMĐT đã góp phần đẩy mạnh tiêu thụ nông sản, thực phẩm an toàn trên địa bàn tỉnh và giúp các doanh nghiệp, HTX tăng doanh số bán hàng bình quân từ 15 - 20%/năm. Một số sản phẩm thông qua các hoạt động TMĐT để đẩy mạnh xuất khẩu ra thị trường nước ngoài, như: mắm tôm, mắm tép Lê Gia xuất khẩu vào thị trường Nga, Hàn Quốc, Đài Loan và Nam Phi; dưa, ngô ngọt, dưa bao tử đóng hộp Trường Tùng và dưa khoanh, dưa bao tử đóng hộp của Công ty TNHH Tư Thành đã xuất khẩu đi các nước châu Âu, Nga, Hàn Quốc, Australia; các sản phẩm chế biến từ rau má của Công ty CP Phong Cách Mới xuất khẩu sang thị trường Hàn Quốc; các sản phẩm vải thiều của Công ty Hồ Gươm Sông Âm xuất khẩu sang thị trường Anh, Nhật Bản, ...

d) Phát triển hệ thống kinh doanh, phân phối nông sản thực phẩm.

Hệ thống phân phối, kinh doanh nông sản, thực phẩm trên địa bàn tỉnh phần lớn là thông qua hệ thống chợ, với 387 chợ dân sinh (gồm 10 chợ hạng 1, 34 chợ hạng 2, 343 chợ hạng 3, 01 chợ đầu mối kinh doanh rau, quả), trong đó có 338 chợ đạt tiêu chuẩn chợ kinh doanh thực phẩm. Hệ thống kinh doanh nông sản, thực phẩm an toàn, trên địa bàn tỉnh có 19 siêu thị tổng hợp và 122 cửa hàng kinh doanh thực phẩm an toàn tại các xã, thị trấn thực hiện thí điểm an toàn thực phẩm và các khu vực đông dân cư, đây là những địa chỉ tin cậy được người tiêu dùng lựa chọn để mua những sản phẩm nông sản, thực phẩm sử dụng hàng ngày.

đ) Công tác tham mưu tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại nhằm thúc đẩy phát triển chuỗi liên kết, phát triển thị trường, quảng bá sản phẩm.

Sở Nông nghiệp và PTNT đã tổ chức thực hiện thành công 04 Phiên chợ giới thiệu nông sản, thực phẩm an toàn trên địa bàn huyện Triệu Sơn và huyện Hậu Lộc, quy mô 50 gian hàng/ phiên; tổ chức hỗ trợ cho trên 80 doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở tham gia các Hội chợ, tuần lễ nông sản, các hoạt động xúc tiến thương mại (Chợ OCOP Sầm Sơn 2024, Lễ hội Sen Hà Nội năm 2024, Tuần hàng nông sản thực phẩm an toàn Hà Nội năm 2024, Lễ kỷ niệm 30 năm Hành trình chất lượng Nông lâm thủy sản Việt Nam, ...) trong và ngoài tỉnh.

Tham mưu cho UBND tỉnh tổ chức thành công Kế hoạch tổ chức hội nghị cung – cầu và trưng bày sản phẩm nông sản thực phẩm an toàn (Kế hoạch số 150/KH-UBND), với quy mô tổ chức 06 sự kiện, 260 gian hàng trưng bày giới thiệu sản phẩm, với 216 đơn vị tham gia gian hàng trưng bày (trong đó có 62 doanh nghiệp đến từ 29 tỉnh, thành); ước tính có trên 1000 chủng loại sản phẩm khác nhau, trong đó có trên 550 sản phẩm OCOP của Thanh Hóa từ 3 – 5 sao, các sản phẩm nằm trong nhóm sản phẩm nông nghiệp chủ lực của tỉnh cơ bản có mặt, ngoài ra các sản phẩm đặc sản của các huyện miền núi năm nay tham gia cũng tương đối dồi dào, đảm bảo phục vụ nhu cầu mua của người dân như: Các loại nem chua, nem nướng, nem bùi, nem ống của TP Thanh Hóa, huyện Thọ Xuân, huyện Như Thanh, ...; các sản phẩm gạo đặc sản của Công ty

CP Lựu Sướng, gạo nếp Cay Nội (Mường Lát); các sản phẩm đặc sản của các huyện miền núi (gạo lứt, măng khô Mường Cada, rượu siêu men lá, bánh nhãn, vịt Cổ Lũng, ...); Hội nghị kết nối cung – cầu các sản phẩm nông sản thực phẩm an toàn tỉnh Thanh Hóa năm 2024 có sự tham dự của 500 đại biểu đến từ trung ương; các tỉnh; đại diện các sở, ngành; các tổ chức chính trị xã hội; các huyện, thị xã, thành phố và các hiệp hội ngành hàng, doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh nông sản, sản phẩm OCOP trong ngoài tỉnh; đại diện các cơ quan báo, đài trong tỉnh và các cơ quan báo chí thường trú trên địa bàn tỉnh đến dự và đưa tin, tại hội nghị có 10 hợp đồng cung ứng - tiêu thụ nông sản thực phẩm an toàn năm 2025 được ký kết.

e) Xuất khẩu nông sản

Có 36 doanh nghiệp (DN) xuất khẩu các sản phẩm nông nghiệp, trong đó: 06 DN chuyên xuất khẩu thủy sản, 02 DN xuất khẩu tinh bột sắn, 04 DN xuất khẩu rau quả, 04 DN xuất khẩu quạt cói, hộp cói, khay cói, 02 DN xuất khẩu thịt súc sản, 18 DN xuất khẩu lâm sản. Có 12 nhóm mặt hàng nông sản đã được xuất khẩu, trong đó chủ yếu là: tinh bột sắn, dưa chuột đóng hộp, dưa đóng hộp, bột cá, ngao đông lạnh, chả cá surimi,... đặc biệt từ năm 2023 có thêm sản phẩm vải không hạt của Công ty Trách nhiệm hữu hạn Nông nghiệp Công nghệ cao Hồ Gươm-Sông Âm xuất sang thị trường Anh. Thị trường xuất khẩu chủ yếu sang 30 nước và khu vực, trong đó chủ yếu là thị trường truyền thống như: Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Thụy Điển, Pháp, Tây Ban Nha, Mỹ, Úc, Đan Mạch, Hà Lan, Anh, Đức, Ấn Độ, Indonesia, Singapore, Malaysia, Philippines, Nga, Israel, Estonia,...

Tổng kim ngạch xuất khẩu các mặt hàng nông lâm thủy sản 9 tháng năm 2024 ước đạt 239,75 triệu USD (tăng 20,7% so với CK), trong đó: các mặt hàng nông sản 38,3 triệu USD (bằng 98,6% CK), thịt súc sản 1,62 triệu USD (bằng 96,8% CK), thủy sản 79,2 triệu USD (bằng 101,1% CK), lâm sản 120,61 triệu USD (bằng 151,1% CK).
