

Số: /SNN&PTNT-QLCL  
V/v báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022.

Thanh Hóa, ngày tháng 12 năm 2022

Kính gửi: Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh Thanh Hoá.

Thực hiện Công văn số 490/KH-MTTQ-BCĐCVĐ ngày 31/10/2022 của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh Thanh Hoá về việc Kiểm tra việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022.

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, Sở Nông nghiệp và PTNT báo cáo kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động (CVĐ) “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022, cụ thể như sau:

## **I. Kết quả thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022.**

### **1. Công tác triển khai**

Thực hiện nhiệm vụ Ban Chỉ đạo tỉnh giao về triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Sở Nông nghiệp và PTNT đã chỉ đạo các phòng, ban, đơn vị trực thuộc Sở triển khai gắn với các chương trình, nhiệm vụ trọng tâm của từng đơn vị như: xây dựng và thực hiện các cơ chế chính sách trong lĩnh vực nông nghiệp; xúc tiến thương mại; xây dựng các mô hình chuỗi liên kết sản xuất; công tác nghiên cứu, chuyển giao và ứng dụng khoa học, công nghệ vào sản xuất giống trong nông nghiệp; xây dựng thương hiệu lĩnh vực nông nghiệp; công tác quản lý nhà nước về chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

Triển khai thực hiện Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 – 2025; Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Kế hoạch số 184/KH-UBND ngày 12/8/2021 của UBND tỉnh về việc Thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa; Kế hoạch số 33-KH/TU ngày 16/8/2021 của Tỉnh ủy về Kế hoạch hành động thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Kế hoạch số 246/KH-UBND ngày 15/11/2021 của UBND tỉnh về Thực hiện

Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025 và Kế hoạch hành động số 33-KH/TU ngày 16/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13 tháng 7 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ và Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025 theo Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17 tháng 3 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Kế hoạch số 367/KH-BCĐCVĐ ngày 08/3/2022 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Thanh Hóa về việc Thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022.

Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh tham mưu cho Chủ tịch UBND tỉnh ban hành Quyết định số 389/QĐ-UBND ngày 24/01/21022 về việc phê duyệt kinh phí hỗ trợ phát triển sản phẩm thuộc Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Thanh Hóa, với tổng kinh phí hỗ trợ là 6.672,5 triệu đồng.

## **2. Một số kết quả đạt được**

### **2.1. Xây dựng các vùng sản xuất an toàn theo tiêu chuẩn, quy chuẩn về chất lượng, ATTP**

- Bám sát chỉ đạo của Tỉnh ủy, HĐND và UBND tỉnh, Sở Nông nghiệp và PTNT đã hướng dẫn các địa phương, doanh nghiệp và các cơ sở hình thành, phát triển các vùng sản xuất an toàn theo tiêu chuẩn, quy chuẩn về chất lượng ATTP để nâng cao hiệu quả sản xuất và thu nhập cho người nông dân, đạt được những kết quả:

+ *Trồng trọt*: Mở rộng các mô hình liên kết sản xuất và bao tiêu sản phẩm các loại cây trồng với tổng diện tích liên kết trên 80.000 ha; các mô hình nông nghiệp hữu cơ, mô hình nông nghiệp công nghệ cao được nhân rộng: Mô hình lúa - cá Hà Trung 35 ha; mô hình lúa rươi Nông Cống, Quảng Xương 8 ha; mô hình lúa hữu cơ Yên Định, Nông Cống 20 ha; mô hình bưởi hữu cơ Yên Định 12 ha; mô hình cam hữu cơ Thạch Thành 45 ha; phát triển các sản phẩm lúa nếp đặc sản mang giá trị cao khoảng 5.000 ha (trong đó: lúa nếp cái hạt cau, nếp cái Hoa vàng trên 800 ha, nếp Cáy nội trên 600 ha, nếp Hương trên 400 ha và trên 3.000 ha lúa nếp N97, N98, nếp Liên Hoa, lúa Nhật J02 và các loại nếp khác).

+ *Chăn nuôi*: Đẩy mạnh phát triển chăn nuôi trang trại tập trung; toàn tỉnh hiện có 47 khu, cụm trang trại chăn nuôi tập trung. Từ đầu năm đến nay, đã thu hút được 05 dự án chăn nuôi lợn và gà công nghệ cao với tổng mức đầu tư 650 tỷ đồng, quy mô 10.800 lợn nái, 48.000 lợn thịt/năm, 96.000 lợn con/năm, 1,45 triệu con gà thịt. Thực hiện xây dựng 20 cơ sở chăn nuôi an toàn dịch bệnh, cơ sở

chăn nuôi an toàn thực phẩm và cơ sở giết mổ kinh doanh an toàn thực phẩm; lũy kế đến nay, toàn tỉnh có 97 cơ sở chăn nuôi an toàn dịch bệnh; trong đó: có 4 cơ sở chăn nuôi lợn, 04 cơ sở chăn nuôi bò, 50 cơ sở chăn nuôi gia cầm an toàn dịch bệnh.

Công tác xây dựng sản xuất chăn nuôi theo chuỗi giá trị: hình thành và phát triển chăn nuôi gia cầm theo chuỗi liên kết chăn nuôi gà gắn với chế biến và tiêu thụ ở các huyện, như: Yên Định, Thọ Xuân, Hậu Lộc, Nga Sơn, Triệu Sơn,... với tập đoàn Japfa Việt Nam, tập đoàn CP Việt Nam, Golden, Công ty CP Nông sản Phú Gia; Công ty chăn nuôi Thọ Xuân; Công ty TNHH sản xuất và Thương mại Hiền Nhuận; Công ty TNHH thực phẩm sạch Phúc Vinh,... Hệ thống chế biến: Công ty CP nông sản Phú Gia và Tập đoàn Mastergood - Hungary đầu tư dự án xây dựng nhà máy giết mổ, chế biến gia cầm xuất khẩu VietAvis tại xã Hoàng Quỳ, huyện Hoàng Hóa, với tổng vốn đầu tư 300 tỷ đồng (quy mô giai đoạn 1 đạt 2.500 con gia cầm/giờ đã đi vào hoạt động từ tháng 11/2019). Chuỗi chăn nuôi lợn: Hiện nay các doanh nghiệp chăn nuôi lớn như Công ty cổ phần chăn nuôi CP Việt Nam, Công ty CJ, Mavin, RTD, Newhope, BaF, DABACO đang liên kết chăn nuôi lợn ngoại hướng nạc hầu hết ở các huyện, nơi có điều kiện về đất đai, đồng bộ về hạ tầng, kiểm soát dịch bệnh gắn với bảo vệ môi trường và có thị trường tiêu thụ ổn định, như: Nga Sơn, Hà Trung, thị xã Nghi Sơn, Như Thanh, Hậu Lộc, Thọ Xuân, Triệu Sơn, Vĩnh Lộc, Yên Định,... và tập trung phát triển tại các huyện miền núi thấp như Ngọc Lặc, Cẩm Thủy, Thạch Thành, Bá Thước, Lang Chánh, Như Xuân. Chuỗi chăn nuôi trâu, bò: Hiện nay, tình hình liên kết chăn nuôi trâu bò trên địa bàn tỉnh vẫn còn nhiều hạn chế, chăn nuôi nhỏ lẻ chiếm tỷ lệ cao (95%); trên địa bàn tỉnh đã thu hút được 2 Doanh nghiệp lớn đầu tư vào chăn nuôi bò sữa gắn với nhà máy chế biến sữa của Công ty Bò sữa Việt Nam Vinamilk (03 trang trại chăn nuôi bò sữa quy mô hiện tại là 12.500 con, 01 nhà máy chế biến sữa); Tập Đoàn TH true milk đang đầu tư xây dựng trang trại chăn nuôi bò sữa quy mô 20.000 con và nhà máy chế biến sữa, dự kiến cuối năm đưa 5.000 con vào nuôi.

+ *Lâm nghiệp*: Tập trung phát triển sản phẩm luồng thâm canh 37.845 ha, quế 1.030 ha và ổn định phát triển rừng gỗ lớn 56.000 ha. Khuyến khích doanh nghiệp hỗ trợ chủ rừng xây dựng phương án quản lý rừng bền vững và cấp chứng chỉ rừng FSC; đến nay, diện tích rừng được cấp chứng chỉ đạt 25.394,95 ha tại 07 huyện (Thạch Thành, Quan Sơn, Quan Hóa, Lang Chánh, Thường Xuân, Vĩnh Lộc, Cẩm Thủy) với sự tham gia liên kết của 4.136 hộ, tăng 02 huyện, 5.154,97 ha và 1.437 hộ so với năm 2021, trong đó hình thành 06 chuỗi liên kết giữa chủ rừng (hộ gia đình, nhóm hộ) với các nhà máy, chế biến

+ *Thủy sản*: phát triển đồng bộ, toàn diện cả khai thác và nuôi trồng thủy sản gắn với chống khai thác bất hợp pháp, không báo cáo và không theo quy định (IUU); nhiều tiến bộ kỹ thuật mới được áp dụng vào khai thác, bảo quản sản phẩm, như: công nghệ bảo quản mới, thiết bị dò cá Sona, ứng dụng hệ thống cơ giới hóa trong khai thác, thu lưới vây, máy thu thả câu, hệ thống đèn Led. Hình thành các vùng nuôi tôm thẻ chân trắng thâm canh theo hướng công nghệ cao, nuôi trong nhà màng, nhà lưới; vùng nuôi ngao Bến Tre với diện tích

1.250 ha. Hiện nay, toàn tỉnh có 09 cơ sở được cấp code xuất khẩu và có đủ điều kiện để xuất khẩu thủy sản trực tiếp sang EU, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc,...

## **2.2. Xây dựng các chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn**

Đến nay đã hoàn thành 471.687/529.904 tấn thực phẩm tiêu dùng chủ yếu thông qua chuỗi (đạt 89% kế hoạch), ước đạt 544.245/529.904 tấn; 72/108 chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn (đạt 66,7% kế hoạch), ước đạt 113/108 chuỗi; 35/46 cơ sở giết mổ gia súc, gia cầm đảm bảo ATTP (đạt 76,1% kế hoạch), ước đạt 46/46 cơ sở. Ở cấp tỉnh: Sở Nông nghiệp và PTNT đã triển khai xây dựng và hoàn thành 02 chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn, gồm: 01 chuỗi thịt gia súc, gia cầm và 01 chuỗi thủy sản. UBND các huyện, thị xã, thành phố đã chỉ đạo thực hiện hoàn thành: 471.687/529.904 tấn thực phẩm tiêu dùng chủ yếu thông qua chuỗi (đạt 89% kế hoạch), ước đạt 544.245/529.904 tấn; 70/106 chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn (đạt 66% kế hoạch); 35/46 cơ sở giết mổ gia súc, gia cầm đáp ứng quy định về ATTP (đạt 76,1% kế hoạch).

- Duy trì hoạt động hiệu quả cho 16 địa chỉ xanh được xác nhận sản phẩm chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn theo Quyết định 3075/QĐ-BNN-QLCL ngày 20/7/2016 của Bộ Nông nghiệp và PTNT, các sản phẩm chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn được kiểm tra, giám sát, cấp tem điện tử truy xuất nguồn gốc và xác nhận sản phẩm chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn, góp phần tạo dựng thương hiệu cho nông sản thực phẩm an toàn của tỉnh, thúc đẩy mối liên kết giữa sản xuất - cung ứng và tiêu thụ thực phẩm an toàn phát triển bền vững.

## **2.3. Phát triển sản phẩm OCOP**

Đến nay, toàn tỉnh đã có 292 sản phẩm OCOP cấp tỉnh (được xếp hạng từ 3 - 4 sao), 01 sản phẩm 5 sao.

Văn phòng điều phối Chương trình NTM tỉnh đã phối hợp với các địa phương, đơn vị có liên quan tổ chức trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tỉnh Thanh Hóa nhân dịp các ngày lễ kỷ niệm: Lễ kỷ niệm 115 năm du lịch Sầm Sơn, 05 năm thành lập thành phố Sầm Sơn thuộc tỉnh Thanh Hóa và khai mạc Lễ hội du lịch biển năm 2022 (12 gian hàng); Lễ công bố 3 huyện (Triệu Sơn, Thiệu Hóa, Nông Cống) đạt chuẩn NTM năm 2020 (06 gian hàng). Tham gia Hội nghị “Phát triển chuỗi giá trị mây, tre tỉnh Thanh Hóa gắn với xây dựng sản phẩm OCOP” do tổ chức USAID tài trợ. Đầu mối, phối hợp với Sở Nông nghiệp và PTNT tỉnh Bắc Ninh để các chủ thể OCOP tỉnh Thanh Hóa (doanh nghiệp, HTX,...) tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP tại Hội chợ triển lãm thương mại và sản phẩm OCOP - tỉnh Bắc Ninh năm 2022. Tham dự và phối hợp với Hội Nông dân tỉnh tổ chức 4 gian hàng trưng bày sản phẩm OCOP tại sự kiện “Festival trái cây và sản phẩm OCOP Việt Nam năm 2022” tại thành phố Sơn La. Tổ chức tập huấn Chương trình OCOP cho cán bộ các cấp huyện, xã và các chủ thể OCOP, định kỳ biên tập, phát hành Bản tin sản xuất, thị trường và tiêu thụ sản phẩm thuộc Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Thanh Hóa; biên tập, cập nhật thông tin trên Website, “*OCOPtinhthanhhoa.com.vn*”. Phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí

Trung ương và địa phương để thông tin, tuyên truyền về Chương trình OCOP. Thường xuyên phối hợp với các địa phương để hướng dẫn các chủ thể OCOP nâng cao chất lượng sản phẩm, quảng bá thương hiệu; xây dựng kế hoạch, hoàn thiện hồ sơ đăng ký đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP trong năm 2022.

Các sản phẩm OCOP của tỉnh được người tiêu dùng trong nước đánh giá cao, lượng hàng bán ra ngày càng tăng theo từng năm. Đặc biệt, đầu năm 2022 khi dịch Covid được kiểm soát, các chủ thể đã tập trung sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm để cung cấp ra thị trường.

#### **2.4. Công tác xúc tiến thương mại**

- Tham mưu thực hiện hiệu quả Kế hoạch số 124/KH-UBND ngày 09/5/2022 của UBND tỉnh về tổ chức Hội nghị kết nối cung - cầu, kết hợp trưng bày giới thiệu sản phẩm nông sản thực phẩm an toàn, tỉnh Thanh Hóa năm 2022, cụ thể như sau:

+ Tổ chức Hội nghị triển khai Kế hoạch số 124/KH-UBND ngày 09/5/2022 của Chủ tịch UBND tỉnh Thanh Hóa về Tổ chức Hội nghị kết nối cung - cầu, kết hợp trưng bày giới thiệu sản phẩm nông sản thực phẩm an toàn, tỉnh Thanh Hóa năm 2022 với 300 đại biểu tham dự.

+ Tổ chức Lễ Khai trương trưng bày giới thiệu sản phẩm nông sản thực phẩm an toàn, tỉnh Thanh Hóa năm 2022 với 530 đại biểu tham dự, thời gian: từ 7h30 - 9h00 sáng ngày 05/11/2022 tại Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Thanh Hóa.

+ Tổ chức Hội nghị kết nối cung - cầu sản phẩm nông sản, thực phẩm an toàn tỉnh Thanh Hóa năm 2022 với 530 đại biểu tham dự, thời gian: 9h - 12h sáng ngày 05/11/2022, tại Hội trường Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Thanh Hóa.

+ Tổ chức Lễ trưng bày giới thiệu sản phẩm nông sản thực phẩm an toàn, tỉnh Thanh Hóa năm 2022 với quy mô 150 gian hàng có khoảng trên 300 loại sản phẩm nông sản, thực phẩm được trưng bày giới thiệu và bán tại khu trưng bày. (Thời gian: từ ngày 04/11 - 08/11/2022, tại Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Thanh Hóa; địa chỉ: Đại lộ Hùng Vương, Phường Đông Hải, TP Thanh Hóa).

+ Tổ chức Hội nghị tập huấn, hướng dẫn, hỗ trợ đưa các doanh nghiệp, hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử với sự tham gia của 300 đại biểu, thời gian: ngày 06/11/2022 (1/2 ngày) tại khách sạn Central; địa chỉ: Số 01 Đại lộ Nguyễn Hoàng, P. Đông Hải, Tp. Thanh Hóa, tỉnh Thanh Hóa.

- Tham mưu xây dựng và phát hành Bản tin sản xuất, thị trường và tiêu thụ nông sản tỉnh Thanh Hóa hàng quý (đến nay đã phát hành 03 Bản tin) cung cấp các thông tin sản xuất, tiêu thụ nông sản trong và ngoài tỉnh, phục vụ công tác chỉ đạo điều hành, hỗ trợ các địa phương, doanh nghiệp nắm bắt kịp thời các thông tin từ đó có định hướng sản xuất hàng hóa phù hợp với nhu cầu thị trường.

- Chủ trì, tổ chức cho các doanh nghiệp trong tỉnh tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại do Bộ Nông nghiệp và PTNT, Bộ Công Thương và các tỉnh, thành tổ chức như: Phiên chợ vùng đồng bằng Sông Hồng năm 2022, Hội chợ triển lãm nông nghiệp quốc tế lần thứ 22 - AgroViet 2022; trưng bày giới thiệu sản phẩm tại Lễ kỷ niệm 30 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Hàn Quốc; hội nghị về phát triển ngành Halal Việt Nam; hội nghị kết nối giao thương giữa thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành.

- Tham mưu cho Giám đốc Sở ký kết Chương trình phối hợp “Đảm bảo an toàn thực phẩm, nâng cao chất lượng nông lâm thủy sản giao thương giữa thành phố Hà Nội và tỉnh Thanh Hóa, từ đó duy trì thường xuyên trao đổi thông tin, phối hợp trong công tác quản lý chất lượng, ATTP, giám sát, thanh tra, kiểm tra, truy suất nguồn gốc sản phẩm nông lâm thủy sản của Thanh Hóa đưa ra Hà Nội tiêu thụ và ngược lại.

### ***2.5. Công tác thanh tra, kiểm tra và quản lý chất lượng VTNN và ATTP***

Công tác thanh tra, kiểm tra được tăng cường, năm 2022 thực hiện 40 cuộc thanh tra và 05 cuộc kiểm tra; trong đó: 38 cuộc thanh tra theo kế hoạch; 02 cuộc thanh tra đột xuất; 03 cuộc kiểm tra theo kế hoạch và 02 cuộc kiểm tra đột xuất. Có 926 tổ chức, cá nhân được kiểm tra; phát hiện, xử lý 90 tổ chức, cá nhân vi phạm, thu nộp NSNN 922,7 triệu đồng. Qua công tác thanh tra, kiểm tra, đoàn công tác đã tham mưu xử lý theo quy định, đồng thời yêu cầu các đơn vị tổ chức kiểm điểm, rút kinh nghiệm trong công tác chỉ đạo điều hành và thực hiện nhiệm vụ được giao; góp phần hạn chế các vụ việc vi phạm về sản xuất, kinh doanh vật tư nông nghiệp, an toàn vệ sinh thực phẩm, khai thác bất hợp pháp, không báo cáo và không theo quy định.

Công tác quản lý chất lượng an toàn thực phẩm nông lâm thủy sản được triển khai đồng bộ; công tác thông tin, tuyên truyền và đào tạo tập huấn tiếp tục được đẩy mạnh và có nhiều hình thức đổi mới, phù hợp trong tình hình bệnh Covid-19; hoạt động sản xuất, kinh doanh thực phẩm an toàn theo chuỗi liên kết tiếp tục được quan tâm hỗ trợ; cụ thể: phát hành Bản tin sản xuất, thị trường và tiêu thụ nông sản tỉnh Thanh Hóa hàng quý; cấp phát 105.000 tờ rơi, 300 cuốn Cẩm nang, 1.000 Sổ tay tuyên truyền các quy định về ATTP nông lâm thủy sản; 04 clip quảng bá các chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn và công bố các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm nông lâm thủy sản đủ điều kiện ATTP; 31 lớp tập huấn kiến thức về chất lượng, ATTP nông lâm thủy sản cho 4.220 học viên; 08 hội nghị hướng dẫn các cơ sở vận hành và bán hàng trên sàn thương mại điện tử Postmart.vn với 1.320 học viên. Lấy 1.503 mẫu thực phẩm nông sản, thủy sản để giám sát nguy cơ ô nhiễm thực phẩm, có 1.447 mẫu đạt yêu cầu, 56/1.503 mẫu vi phạm chiếm 3,7% giảm 11% so với năm 2021.

## **II. Một số tồn tại, hạn chế**

- Hoạt động sản xuất, kinh doanh thực phẩm nông, lâm, thủy sản trên địa bàn tỉnh gặp khó khăn.

- Còn nhiều doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh cá thể hàng hóa nông nghiệp chưa chú trọng đầu tư xây dựng và thực hiện tốt chiến lược quảng cáo, tiếp thị sản phẩm để đưa hàng hóa nông nghiệp có lợi thế, thương hiệu đến với người tiêu dùng hợp thị hiếu, tiện ích, giá cả và chất lượng có sức cạnh tranh với hàng ngoại nhập.

### **III. Phương hướng nhiệm vụ năm 2023**

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền các chủ trương, chính sách và các văn bản pháp luật để thúc thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, như: Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 – 2025; Kế hoạch số 33-KH/TU ngày 16/8/2021 của Tỉnh ủy về Kế hoạch hành động thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Kế hoạch số 184/KH-UBND ngày 12/8/2021 của UBND tỉnh về việc Thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13 tháng 7 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ và Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025 theo Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17 tháng 3 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Kế hoạch số 367/KH-BCĐCVĐ ngày 08/3/2022 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Thanh Hóa về việc Thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022.

- Phát triển nông nghiệp theo hướng “Nông nghiệp sinh thái, nông thôn hiện đại, nông dân văn minh”. Tiếp tục cơ cấu lại ngành nông nghiệp nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả, khả năng cạnh tranh và phát triển bền vững; ứng dụng công nghệ cao, thông minh và thực hiện tích tụ tập trung đất đai để hình thành các vùng chuyên canh sản xuất nông nghiệp hàng hoá quy mô lớn, hiệu quả cao theo chuỗi giá trị từ sản xuất, chế biến đến tiêu thụ sản phẩm; sản xuất nông nghiệp gắn với phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch và chủ động ứng phó với biến đổi khí hậu.

- Xây dựng nền nông nghiệp phát triển toàn diện theo hướng hiện đại, giá trị gia tăng cao:

+ *Lĩnh vực trồng trọt*: Phát triển trồng trọt theo hướng sản xuất hàng hóa, quy mô lớn, gắn với bảo quản, chế biến và tiêu thụ sản phẩm. Chuyển dịch cơ cấu cây trồng theo hướng chuyên sang cây trồng có lợi thế, có nhu cầu thị

trường và thích ứng với biến đổi khí hậu; chuyển đổi cơ cấu cây trồng trên đất trồng lúa hiệu quả thấp sang trồng các loại cây trồng khác có hiệu quả kinh tế cao hơn (cây rau màu, cây gai xanh, cây mía,...). Xây dựng các vùng sản xuất hàng hóa tập trung để nâng cao hiệu quả sản xuất; khuyến khích doanh nghiệp liên kết, ký kết hợp đồng sản xuất, tiêu thụ nông sản với nông dân; phát triển các nhóm nông dân hợp tác tự nguyện, liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị.

+ *Lĩnh vực chăn nuôi*: Phát triển chăn nuôi theo hướng trang trại tập trung, ứng dụng công nghệ cao theo chuỗi giá trị gia tăng cho từng ngành hàng chăn nuôi; áp dụng mô hình sản xuất theo hợp đồng và xây dựng cụm chăn nuôi công nghiệp, liên kết chặt chẽ với chế biến thực phẩm. Phát triển chăn nuôi nông hộ theo phương thức chăn nuôi hữu cơ, đặc sản. Ổn định và phát triển các chuỗi kín như: Công ty sữa Vinamilk, Công ty Hưng Việt, Công ty CP Nông sản Phú Gia... và các chuỗi liên kết của các tập đoàn doanh nghiệp như: CP, Japfa, Newhope, abaco, CJ...; tập trung hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp, tập đoàn, chủ trang trại đã được chấp thuận chủ trương đầu tư, đẩy nhanh tiến độ, tạo sản phẩm, như: sữa TH milk; bò thịt chất lượng cao; gà công nghệ cao gắn với nhà máy giết mổ, chế biến VietAvis; lợn ngoại hướng nạc.

+ *Lĩnh vực lâm nghiệp*: Tiếp tục thực hiện nghiêm chủ trương đóng cửa rừng tự nhiên; bảo tồn thiên nhiên, đa dạng sinh học và sử dụng bền vững, hiệu quả diện tích rừng hiện có; nâng cao năng suất, chất lượng rừng; tiếp tục khuyến khích trồng rừng gỗ lớn, hỗ trợ thâm canh rừng trồng luồng, nứa, vầu, hỗ trợ cấp chứng chỉ quản lý rừng bền vững.

+ *Lĩnh vực thủy sản*: Phát triển nuôi trồng thủy sản theo hướng bền vững, hiệu quả, nâng cao năng suất và chất lượng phù hợp với yêu cầu thị trường; áp dụng nuôi trồng thủy sản theo tiêu chuẩn VietGAP. Tập trung phát triển các sản phẩm chủ lực, sản phẩm lợi thế của tỉnh. Tăng cường công tác quản lý sản xuất, kinh doanh giống thủy sản; dịch bệnh, thức ăn, chế phẩm sinh học, môi trường vùng nuôi, quan trắc, môi trường vùng nuôi trồng thủy sản. Tiếp tục thực hiện đồng bộ các giải pháp, biện pháp chống khai thác bất hợp pháp, không báo cáo và không theo quy định (IUU), đảm bảo an toàn cho người và tàu cá hoạt động trên biển; đẩy mạnh hoạt động khai thác hải sản xa bờ vùng khơi.

- Đẩy mạnh tích tụ, tập trung đất đai để phát triển nông nghiệp quy mô lớn, công nghệ cao, tạo điều kiện để thu hút các doanh nghiệp đầu tư vào sản xuất nông nghiệp; tăng cường liên kết giữa doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác và các hộ dân để tổ chức sản xuất nông nghiệp quy mô lớn, công nghệ cao

- Đẩy mạnh “Chương trình Mỗi xã một sản phẩm”, nâng cấp các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP; quản lý và giám sát tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm; đẩy mạnh các hoạt động xây dựng thương hiệu, xúc tiến thương mại, quảng bá đối với các sản phẩm OCOP đạt tiêu chuẩn.

- Tiếp tục nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý chất lượng, ATTP; tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát, phối hợp thực hiện tốt nhiệm vụ kiểm tra liên ngành, kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về ATTP nông, lâm thủy sản, trong đó chú trọng công tác thanh tra đột xuất và



công tác hậu kiểm. Hỗ trợ xây dựng các chuỗi cung ứng nông sản thực phẩm an toàn, áp dụng hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến để tạo ra nhiều sản phẩm nông sản thực phẩm an toàn đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trên địa bàn tỉnh và hướng tới xuất khẩu.

- Tiếp tục nghiên cứu, chuyển giao tiến bộ khoa học - kỹ thuật vào sản xuất; khuyến khích phát triển nông nghiệp sạch, nông nghiệp hữu cơ; tập trung cải tạo giống theo hướng tăng tỷ lệ giống tiến bộ, có năng suất, chất lượng cao phù hợp với thị hiếu, thích ứng với biến đổi khí hậu. Tiếp tục kêu gọi, thu hút doanh nghiệp đầu tư khu nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao Lam Sơn - Sao Vàng, huyện Thọ Xuân trở thành khu sản xuất sản phẩm nông nghiệp chất lượng cao; hình thành vùng sản xuất nông nghiệp công nghệ cao tập trung dọc đường Hồ Chí Minh.

- Tăng cường công tác xúc tiến thương mại, quảng bá, phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm nông sản, nhất là sản phẩm các sản phẩm nông nghiệp công nghệ cao, sản phẩm nông nghiệp hữu cơ, sản phẩm đã được chứng nhận ATTP, sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề truyền thống đến được tay người tiêu dùng Việt.

Kính đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh Thanh Hoá xem xét, tổng hợp./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- GD Sở (đề b/c);
- Lưu: VT, CCQLCL.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**



**Hoàng Việt Chọn**